

**VICTORIA’S SECRET SEBAGAI REPRESENTASI STANDARISASI
KECANTIKAN**
(Analisis Semiotika dalam Akun Instagram dan Youtube Victoria’s Secret)

SKRIPSI

Diajukan Kepada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Muhammadiyah Malang
Sebagai Persyaratan Untuk Mendapatkan Gelar Sarjana (S-1)



Disusun Oleh :

Lejar Alvianti Kiswari

201410040311411

Dosen Pembimbing:

1. Jamroji, S.Sos, M.Comms
2. Novin Farid Styo Wibowo, S.Sos, M.Si

JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

2019

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Lejar Alvianti Kiswari
NIM : 201410040311411
Jurusan : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Judul Skripsi : Victoria's Secret Sebagai Representasi Standarisasi
Kecantikan (Analisis Semiotika dalam Akun Instagram
dan Youtube Victoria's Secret)

Disetujui,

Pembimbing I

Pembimbing II



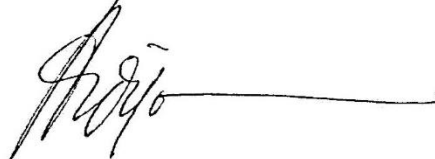
Jamroji, S.Sos, M.Comms



Novin Farid Styowibowo, S.Sos, M.Si

Mengetahui,

au. Ketua Prodi Ilmu Komunikasi



M. Himawan Sutanto, M.Si.

**VICTORIA'S SECRET SEBAGAI REPRESENTASI
STANDARISASI KECANTIKAN**
(ANALISIS SEMIOTIKA DALAM AKUN INSTAGRAM DAN YOUTUBE
VICTORIA'S SECRET)

Diajukan Oleh :

LEJAR ALVIANTI KISWARI

201410040311411

Telah disetujui

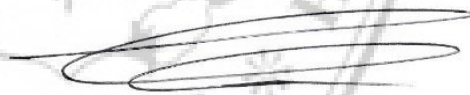
Pada hari / tanggal, *Rabu / 16 Januari 2019*

Pembimbing I

Pembimbing II



Jamroji, M.Comm



Novin Farid Styo Wibowo, S.Sos, M.Si



Dr. Rinikso Kartono, M.Si

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi



Himawan Sutanto, S.Sos, M.Si

SKRIPSI

Dipersiapkan dan disusun oleh :

Lejar Alvianti Kiswari

201410040311411

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi
dan dinyatakan

LULUS

Sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar

Sarjana (SI) Ilmu Komunikasi

Pada hari Rabu, 16 Januari 2019

Dihadapan Dewan Penguji

Dewan Penguji :

1. **Dr. Joko Susilo, M.Si.** ()
2. **M. Hayat, M.A.** ()
3. **Jamroji, M.Comm.** ()
4. **Novin Farid Styo Wibowo, S.Sos, M.Si.** ()

Disetujui dan diketahui
Dekan Fakultas Sosial dan Ilmu Politik


Dr. Kinikso Kartono, M.Si.



PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Lejar Alvianti Kiswari
Tempat, tanggal lahir : Kediri, 16 Juni 1995
Nomor Induk Mahasiswa : 201410040311411
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Menyatakan bahwa karya ilmiah (skripsi) dengan judul:

Victoria's Secret Sebagai Representasi Standarisasi Kecantikan
(Analisis Semiotika dalam Akun Instagram dan Youtube Victoria's Secret)

adalah bukan karya tulis ilmiah (skripsi) orang lain,, baik sebagian ataupun seluruhnya, kecuali dalam bentuk kutipan yang telah saya sebutkan sumbernya dengan benar.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan apabila pernyataan ini tidak benar, saya bersedia mendapatkan sanksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Malang, 11 Januari 2019

Yang Menyatakan,



Lejar Alvianti Kiswari

BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

1. Nama : Lejar Alvianti Kiswari
2. NIM : 201410040311411
3. Jurusan : Ilmu Komunikasi
4. Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
5. Judul Skripsi : Victoria's Secret Sebagai Representasi Standarisasi Kecantikan
(Analisis Semiotika dalam Akun Instagram dan Youtube
Victoria's Secret)
6. Pembimbing : 1. Jamroji, S.Sos, M.Comms
2. Novin Farid Styo Wibowo, S.Sos, M.Si
7. Kronologi Bimbingan :

Tanggal	Keterangan	Paraf Pembimbing I	Paraf Pembimbing II
26/01/2018	ACC Judul Penelitian		
07/06/2018	Revisi Bab 1 , 2 , 3		
19/07/2018	ACC Proposal dan Sempro		
10/08/2018	Revisi Setelah Sempro		
19/09/2018	ACC Bab 4		
13/12/2018	Revisi Bab 5		
28/12/2018	ACC Bab 5 dan 6		
09/01/2019	Revisi Abstrak		
11/01/2019	ACC Pendaftaran Sidang		

Malang, 11 Januari 2019
Disetujui

Pembimbing I

Jamroji, S.Sos, M.Comms

Pembimbing II

Novin Farid Styo Wibowo, S.Sos, M.Si

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah segala puji dan syukur saya panjatkan kepada Allah SWT yang atas kuasanya saya dapat menyelesaikan skripsi saya yang pertama. Skripsi ini merupakan sebuah tugas akhir yang harus ditempuh sebagai syarat mendapatkan gelar sarjana Ilmu Komunikasi. Sebuah pertanggung jawaban selama empat tahun berkuliah di Universitas Muhammadiyah Malang. Saya menyadari sepenuhnya bahwa saya hanyalah makhluk sosial yang tidak dapat menjalani hidup sendiri. Banyak pihak yang turut serta berperan aktif membantu saya menyelesaikan skripsi ini baik dalam dukungan moril dan materil. Oleh karena itu, saya ingin berterimakasih setulus-tulusnya kepada:

1. Kepada Allah SWT yang telah memberikan kesehatan, kemudahan, dan kelancaran dalam menempuh pendidikan, serta memberikan kesabaran yang luar biasa dalam proses pelaksanaan penelitian ini dari awal sampai akhir.
2. Kedua orang tua saya, Bapak **Guritno Indarto** dan Ibu **Reni Hendraswari**. Tanpa do'a dan dukungan penuh dari Ibu dan Bapak, mungkin saya tidak akan pernah berkuliah dan berjuang untuk mendapatkan gelar sarjana. Saya sangat berterimakasih, karena Ibu dan Bapak selalu berusaha memberikan pendidikan terbaik bagi anak-anaknya. Serta adik laki-laki saya **Fajar Syafa'at** yang selalu memberikan hiburan, motivasi, dan dukungan kepada saya.
3. Terimakasih juga saya haturkan kepada Bapak **Jamroji, S.Sos, M.Comm** dan Bapak **Novin Farid Styowibowo, S.Sos, M.Si** selaku dosen pembimbing yang dengan sepenuh hati meluangkan waktunya untuk membantu saya menyelesaikan skripsi ini. Tanpa kerja keras dan motivasi beliau berdua, mungkin skripsi saya hanyalah lembaran tanpa makna.
4. **Mas Twit** a.k.a Bapak **Radityo Widiatmojo, M.Si** sebagai dosen pembimbing ke-tiga saya ketika saya sudah *stuck* mengerjakan beliau yang mendengar curhatan dan mengarahkan saya.
5. **Muslich Tri Andewi** dan **Zhafirah Nur Amalina** selaku sahabat tekipun saya karena kami tidak disangka kami mendaftar ujian bersama di *injury time* dan menjalaninya dengan penuh kekipikan yang tidak terduga.
6. **Ridha Ono** sahabat karaoke saya yang selalu ikhlas meminjamkan kamar kosannya untuk saya mengerjakan apabila saya *stuck* dan butuh suasana baru.
7. **Crusita** yang selalu mendengar keluh kesah saya dan yang yang rela saya repoti ketika sedang stress mengerjakan skripsi.
8. **Clara Dhana Paramitha** sahabat yang selalu *men-support* saya ketika saya sedang *down* dan *stuck* dalam perskripsian.
9. **Inneke, Resty**, dan **Adel** yang selalu memberikan hiburan saya selama mengerjakan skripsi.
10. "Ex Kontrakan Q-28" **Alridha Ristinigrum, Crusita Nirmala, Jeanita Arisandy, Novi Hardita, Ridha Novialitha** sebagai sahabat sekaligus keluarga yang selalu memberikan *support* kepada saya, yang selalu memberi tawa, canda, dan tempat berbagi baik suka maupun duka.
11. Seluruh teman-teman ikom, **Baskoro, Elsi, Tyas, Devi, Ifa, Try Arini, Dinda, Nurul, Nourvian**, dan lainnya yang tidak dapat peneliti sebutkan semuanya yang telah membantu, memberikan dukungan dan memberikan cerita selama perjalanan perkuliahan dan dukungan hingga terselesaikannya skripsi ini Terimakasih karena sudah berkenan menjadi teman yang baik tanpa syarat. Doaku menyertai kalian, semoga Allah memudahkan setiap langkah perjalanan kita.
12. Teman-teman KKN yang saya sayangi. **Putri Puja dan Ersya** selalu menjadi teman makan dan teman main yang tidak pernah bosan menghibur saya. Terimakasih banyak atas doa dan dukungan dari kalian.

13. **Café Loemintoe** yang menjadi tempat favorit saya dan teman-teman mengerjakan skripsi, terima kasih banyak atas suasana ketenangan tempat yang diberikan.
14. Seluruh teman yang saya kenal selama ini, yang telah menemani langkah saya dalam berproses, mungkin saya tidak dapat menyebutkan satu per satu, tapi kalian selalu ada dalam hati saya.

Semoga teman-teman selalu berada dalam lindungan Allah, dan semoga Allah senantiasa memudahkan setiap pergerakan yang kita perjuangkan. Akhir kata, semoga tulisan ini bermanfaat bagi pembaca.

Billahi fii sabilil haq, Fastabiqul Khairat. Wassalamu'alaikum wr.wb.



DAFTAR ISI

COVER

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iv
BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
ABSTRAK	xi

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah.....	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian	8

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Media Sosial Sebagai Representasi Realitas Sosial.....	10
2.1.1 Definisi Media Sosial	10
2.1.2 Definisi Representasi.....	11
2.1.3 Kaitan Antara Media Sosial sebagai Representasi Realitas Sosial	12
2.2 Media Sosial Sebagai Media Baru	13
2.2.1 <i>Instagram</i>	17
2.2.2 <i>Youtube</i>	19
2.2.3 Media Sosial Guna Mengakses Informasi dan Hiburan	20
2.2.4 Kelebihan dan Kekurangan Media Sosial Sebagai Media Baru	21
2.3 Media Sosial Sebagai Konstruksi Realitas Sosial	26
2.3.1 Imitasi Melalui Media Sosial.....	28
2.3.1.1 Definisi Imitasi	28
2.3.1.2 Tahap-Tahap dalam Melakukan Imitasi	31
2.3.1.3 Faktor-faktor dalam melakukan imitasi	33
2.4 Mitos Kecantikan.....	35

2.4.1 Definisi Cantik	35
2.4.2 Mitos Kecantikan	37
2.4.3 <i>Make-up</i>	41
2.5 Semiotika dalam Komunikasi	45
2.5.1 Semiotika untuk Mengungkap Suatu Makna.....	45
2.5.2 Macam-macam Semiotika	46
2.5.3 Semiotika Menurut Para Ahli	48
2.5.3.1 Semiotika oleh Charles Sanders Peirce (1834-1914)	48
2.5.3.2 Semiotika oleh Ferdinand de Saussure (1857-1913).....	51
2.5.3.3 Semiotika oleh Roland Barthes	52
2.5.3.4 Semiotika oleh Umberto Eco	56
2.5.3.5 Semiotika oleh John Fiske	58
2.5.4 Semiotika Visual	58
2.5.4.1 Warna dalam Komunikasi.....	65

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Pendekatan Penelitian	67
3.2 Tipe dan Dasar Penelitian	67
3.3 Fokus Penelitian	68
3.4 Ruang Lingkup Penelitian.....	68
3.5 Unit Analisis	70
3.6 Teknik Pengumpulan Data	70
3.7 Teknik Analisis Data	71

BAB IV GAMBARAN OBJEK PENELITIAN

4.1 Gambaran Umum <i>Victoria's Secret</i>	77
4.1.1 Profil <i>Victoria's Secret</i>	77
4.1.2 <i>Victoria's Secret Fashion Show</i>	80
4.1.3 <i>Victoria's Secret Angel</i>	83
4.2 Ulasan <i>Victoria's Secret Fashion Show 2016</i>	85

BAB V ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN

5.1 Analisis Data	90
5.1.1 Analisis Standarisasi Cantik di Media Sosial pada Video <i>Victoria's Secret Fashion Show</i> 2016 di <i>Youtube</i>	90
5.1.1.1 Analisis Perempuan Cantik oleh Model Berkulit Hitam Maria Borges	91
5.1.1.2 Analisis Perempuan Cantik oleh <i>VS Angel</i> Josephine Skriver.....	102
5.1.1.3 Analisis Perempuan Cantik oleh <i>VS Angel</i> Josephine Skriver.....	110
5.1.1.4 Analisis Perempuan Cantik oleh Model Ming Xi	118
5.1.1.5 Analisis Perempuan Cantik oleh Model Gigi Hadid	126
5.1.1.6 Analisis Perempuan Cantik oleh <i>VS Angel</i> Jasmine Tookes	134
5.1.2 Analisis Standarisasi Cantik di Media Sosial pada Foto <i>Victoria's Secret</i> di <i>Instagram</i>	142
5.1.2.1 Analisis Perempuan Cantik oleh <i>VS Angel</i> Adriana Lima.....	143
5.1.2.2 Analisis Perempuan Cantik oleh <i>VS Angel</i> Martha Hunt	149
5.1.2.3 Analisis Perempuan Cantik oleh <i>VS Angel</i> Lily Aldridge	153
5.1.2.4 Analisis Perempuan Cantik oleh <i>VS Angel</i> Sara Sampaio	158
5.1.2.5 Analisis Perempuan Cantik oleh <i>VS Angel</i> Josephine Skriver.....	163
5.1.2.6 Analisis Perempuan Cantik oleh <i>VS Angel</i> Candice Swanepoel.....	168
5.2 Diskusi dan Pembahasan.....	173

BAB VI PENUTUP

6.1 Kesimpulan.....	199
6.2 Saran	201

DAFTAR PUSTAKA 203

LAMPIRAN 215

ABSTRAK

Lejar Alvianti Kiswari, 201410040311411, Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Malang, **VICTORIA'S SECRET SEBAGAI REPRESENTASI STANDARISASI KECANTIKAN (Analisis Semiotika dalam Akun Instagram dan Youtube Victoria's Secret).**

Kata Kunci: Semiotika, Kecantikan, Media Sosial, Representasi

Penelitian ini berawal dari ketertarikan peneliti tentang makna cantik yang masih menjadi persoalan seorang perempuan dikalangan masyarakat dan masih menjadi perdebatan sampai saat ini. Terjadinya perkembangan teknologi yang pesat, hingga munculnya media sosial *Instagram* dan *Youtube* mempengaruhi definisi cantik yang beredar dikalangan masyarakat. Salah satu media sosial yang memuat makna-makna cantik yaitu akun *Instagram Victoria's Secret* serta tayangan *Victoria's Secret Fashion Show* yang dapat diakses melalui *Youtube*. Dari latar belakang yang ada dapat dikemukakan rumusan masalah yakni apa makna *Victoria's Secret* sebagai representasi standarisasi kecantikan dalam foto dan video dalam akun *Instagram* dan *Youtube Victoria's Secret*, dengan tujuan untuk mengetahui apa makna *Victoria's Secret* sebagai representasi standarisasi kecantikan dalam foto dan video dalam akun *Instagram* dan *Youtube Victoria's Secret*.

Konsep cantik menurut Naomi Wolf dalam bukunya *The Beauty Myth* yaitu sosok perempuan cantik diidealkan dengan tubuh yang kurus, tinggi, memiliki kulit yang putih, dengan wajah yang mulus tanpa ada noda dan tirus. Konsep serupa juga dikemukakan oleh Mulyana yakni citra tubuh perempuan yang ditayangkan oleh media secara berulang-ulang yaitu mengenai tubuh perempuan yang distandarkan dengan tubuh "supermodel" yang memiliki badan proporsional, tinggi, dan ramping.

Untuk memahami, menggali, dan mengidentifikasi pemaknaan dalam foto di *Instagram* dan video *Victoria's Secret Fashion Show 2016* melalui *Youtube* serta menemukan makna pada tataran kedua maka metode yang sesuai adalah semiotika oleh Roland Barthes. Semiotika Roland Barthes dikenal dengan model signifikasi dua tahap, yaitu menginterpretasikan tanda dalam dua tingkatan makna yaitu denotasi dan konotasi. Peneliti menggunakan metode penelitian kualitatif dengan tipe interpretatif yaitu hanya menaruh fokus pada tanda dan teks sebagai kajian penelitiannya, dan bagaimana suatu makna dibangun berdasarkan teks dan tanda tersebut.

Kesimpulan dari penelitian ini yaitu standarisasi perempuan cantik masih berkaca pada budaya barat yaitu mengenai postur tubuh orang-orang kulit putih (*white people*) yang berkaki jenjang dan bertubuh tinggi dengan ukuran pinggang yang ramping dari ras kaukasoid, selain itu dengan adanya teknik *make-up* yang digunakan para model dan *angel Victoria's Secret* yakni dengan *style make-up* ala barat seperti yang dikemukakan oleh Mary Quant dalam bukunya *Classic Make-up & Beauty*. Perempuan cantik juga digambarkan dengan perempuan bertubuh atletis, yang ditandai dengan adanya otot pada tubuhnya yang dapat menunjang penampilan fisik seorang perempuan. Selain itu, standarisasi cantik mengalami perluasan kriteria yakni melalui model dan *angel Victoria's Secret* yang memiliki

kulit gelap. Standarisasi kecantikan yang direpresentasikan oleh *Victoria's Secret* menjadi semakin luas seperti tidak menstandarkan dari warna kulit, warna rambut, jenis rambut, dan bentuk kontur muka.


Malang, 19 Januari 2019

Peneliti



Lejar Abrianti Kiswari

Menyetujui,

Pembimbing I


Jamroji, S.Sos, M.Comm

Pembimbing II


Novin Farid Styowibowo, S.Sos, M.Si



ABSTRACT

Lejar Alvianti Kiswari, 201410040311411, Communication Science, Faculty of Social Science and Political Science, University of Muhammadiyah Malang, VICTORIA'S SECRET AS A REPRESENTATION OF THE BEAUTY STANDARD (Semiotics Analysis on Victoria's Secret's Instagram and Youtube account).

Key Words: *Semiotics, Beauty, Social Media, Representation*

This research was started from the interest of researcher about the meaning of beauty which is still being a problem for woman and still being debated amongs the society at the moment. The development of technology is running rapidly these days, until Social Media has been invented such as the most popular like Instagram and Youtube can affect the definition of beauty amongs the society. One of the social media which contains the meaning of beauty is Victoria's Secret's Instagram and Victoria's Secret Fashion Show which can be access on Youtube. From the background issue there can be found a formula problem which what is the meaning of Victoria's Secret as a representation the beauty standard from the photo and video on their Instagram and Youtube account, with the purpose is to know what's the meaning of Victoria's Secret as a representation of the beauty standard from the photo and video on their Instagram and Youtube account

The beauty concept according to Naomi Wolf in her book The Beauty Myth, is a beautiful woman idealized with a thin body, tall, has white skin, has smooth face skin without any stains with a perfect contour. A similar concept is also presented by Mulyana. Mulyana said that female body image that the media has been released over and over again is to be beautiful woman idealized with a "supermodel" body which has a proportional body, tall, and slim.

To find out the meaning of beauty standard has been represented by Victoria's Secret and want to explore about conotative signs Victoria's Secret wants to build. To understand, explore and identify the meanings formed in photos on Instagram and Victoria's Secret Fashion Show 2016 video on Youtube, and to break down about the second meaning and definitions of beauty, the appropriate method to use is Roland Barthes's semiotics. Roland Barthes's Semiotics is known with his two-stage signnificance model, indicating a sign in two levels of meaning, denotative and conotative. Researcher uses the qualitative research method with interpretative type, which is only focusing on signs and texts as a study of the research, and how is the meaning has build on texts and signs.

The conclusion of this researched is the beauty standards are still reflect on western culture, it can be seen from the body postures of all the models and angles which have long legs and long skinny body shape. These types of body are a caucasoid race body posture or what white people look like, and also can be seen from the make-up technique from the models and angels used which used the make-up technique by Mary Quant according to her book Calssic Make-up and Beauty. Beautiful women are represented with athletics body, who are represented with women by having muscles on their bodies. Having muscular body can be achieved by implementing a healthy life such as diet and exercise which will later support a woman's physical appearance. Then the expanding criteria of the beauty standards which represented through the models and all the angels of Victoria's Secret.

Victoria's Secret does not idealized beauty through color of the skin, color of the hair, kind of hair, and a perfect contour face that women have.

Malang, January 19th 2019

Researcher



Lejar Alvanti Kiswari

Approved by,

Lecture I

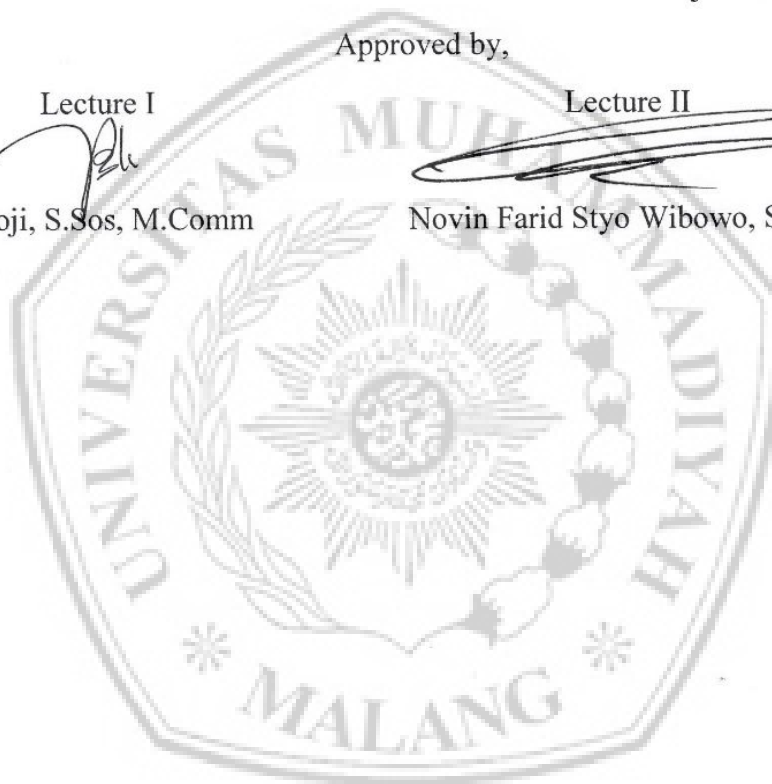


Jamroji, S.Sos, M.Comm

Lecture II



Novin Farid Styowibowo, S.Sos, M.Si



DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Ahmadi, Abu. 2009. *Psikologi Sosial*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Barthes, Roland. 2010. *Imaji Musik Teks: Analisis Semiologi atas Fotografi, Iklan, Film, Musik, Alkitab, Penulisan dan Pembacaan serta Kritik Sastra*. Yogyakarta: Jalasutra
- Barthes, Roland. 2015. *Mitologi*. Yogyakarta: Kreasi Wacana.
- Barthes, Roland. 2017. *Elemen-Elemen Semiologi*. Yogyakarta: Basabasi.
- Budiman, Kris. 2011. *Semiotika Visual Konsep, Isu, dan Problem, Ikonisitas*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Danesi, Marcel. 2004. *Pesan, Tanda, dan Makna: Buku Teks Dasar Mengenai Semiotika dan Teori Komunikasi*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Darwanto. 2007. *Televisi sebagai Media Pendidikan*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Eriyanto. 2015. *Analisis Isi: Pengantar Metodologi untuk Penelitian Ilmu Komunikasi dan Ilmu-ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Gerungan. 2010. *Psikologi Sosial*. Bandung : PT. Refika aditama.
- Herdiansyah, Haris. 2010. *Metode Penelitian Kualitatif untuk Ilmu-ilmu Sosial*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Hoed, Benny. 2014. *Semiotik & Dinamika Sosial Budaya*. Depok: Komunitas Bambu.
- Kress dan Leeuwen. 2006. *Reading Images The Grammar of Visual Design*. London: Taylor Fancis e-library.
- Mulyana, Deddy., dan Solatun. 2013. *Metode Penelitian Komunikasi: Contoh-Contoh Penelitian Kualitatif dengan Pendekatan Pkaktis*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Mussen, P. H., Conger, J.J., Houston. (1989). *Perkembangan dan Kepribadian Anak*. Alih bahasa : F. X. Budiyanto, Gianto widianto, Arum. Jakarta : Arcan.

- Nasrullah, Rulli. 2016. *Media sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sositeknologi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Nurudin. 2011. *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta : Raja Grafindo Persada.
- Piliang, Yasraf Amir. 2018. *Teori Budaya Kontemporer*. Yogyakarta: Cantrik Pustaka
- Rahkmat, Jalaluddin. 2012. *Psikologi Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Smith, Ken dkk. 2005. *Handbook of Visual Communication Theory, Methods, and Media*. London: Lawrence erbaum associates publiser
- Sobur, Alex. 2013. *Filsafat Komunikasi Tradisi dan Metode Fenomenologi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Sobur, Alex. 2009. *Analisis Teks Media Suatu Pengantar untuk Analisis Wacana, Analisis Semiotik, dan analisis Framing*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Sobur, Alex. 2006. *Semiotika Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Tinarbuko, Sumbo. 2013. *Semiotika Komunikasi Visual*. Yogyakarta: JALASUTRA
- Westerhof, Caroline Shaffer. 2015. *Annual Editions Technologies, Social Media, and Society*. United States of America: Mc Graw Hill Education.
- Wolf, Naomi. 2004. *Mitos Kecantikan Kala Kecantikan Menindas Perempuan*. Yogyakarta: Niagara.

E-Book

- Barthes, Roland. 1983. *The Fashion System*. New York: Hill and Wang.
- Barthes, Roland. 1982. *Camera Lucida Reflections on Photography*. New York: Hill and Wang.
- Martin, J Paula. 2014. *Suzanne Noel Cosmetic Surgery, Feminism and Beauty in Early Twentieth-Century France*. USA: Ashgate.
- Marwick, Arthur. 2004. *A History of Human Beauty*. USA: Hambledon and London.

Snook, Edith. 2011. *Women, Beauty and Power in Early Modern England: A Feminist Literary History*. London: Palgrave Macmillan.

Quant, Mary. 1998. *Classic Make-up & Beauty*. UK: DK Publising, Inc.

Skripsi

Ahmad, Nurzakiah. 2009. *Representasi Maskulinitas*. Universitas Indonesia: Skripsi.

Kurniadi, Salsabillah Lefiana, 2018. *Pemanfaatan Fitur Snapgram di Social Media Sebagai Sarana Membangun Eksistensi Diri*. Universitas Muhammadiyah Malang: Skripsi.

Nurachmad, Fidela Zerlina Aufa. 2016. *Makna Simbol Zionisme dalam Tiga Episode Spongebob Squarepants (Analisis Semiotika pada Film Spongebob Squarepants Episode Good Neighbours, Horus Pocus, dan Chephalopad Lodge)*. Universitas Muhammadiyah Malang: Skripsi.

Rahmawati, Safitri. 2017. *Representasi Kecantikan dalam Media Sosial (Analisis Semiotika pada Video Make-up Tutorial Beauty Vlogger Abel Cantika di Youtube)*. Universitas Muhammadiyah Malang: Skripsi.

Swara, Eno Bening. 2014. *Membedah Youtube sebagai New Media dengan Pemikiran Jean Baudrillard*. Universitas Indonesia: Skripsi.

Jurnal

Nurudin 2012. *Media Sosial Baru dan Munculnya Revolusi Proses Komunikasi*. Universitas Muhammadiyah Malang: Jurnal.

Skripsi dari Internet

Afriani, Yuti. 2014. *Perilaku Keagamaan Anak dalam Lingkungan Keluarga (Studi Kasus Pada Agama Islam)*. UIN Sultan Syarif Kasim Pekanbaru: Skripsi. Diambil dari: <http://repository.uin-suska.ac.id/5917/> (27 Mei 2018)

Anindya, Afrilia Wening. 2017. *Representasi Kecantikan (Analisis Semiotika Roland Barthes dalam Akun Youtube Rachel Goddard)*. Universitas Diponegoro Semarang: Skripsi. Diambil dari: <https://media.neliti.com/media/publications/189449-ID-none.pdf> (27 Mei 2018)

Aprinta, Gita. 2011. *Kajian Media Massa: Representasi Girl Power Wanita Modern Dalam Media Online (Studi Framing Girl Power dalam Rubrik Karir dan Keuangan Femina Online)*. Universitas Semarang: Skripsi. Diambil dari: <http://journals.usm.ac.id/index.php/the-messenger/article/view/179> (28 Mei 2018)

Rahman, Awuy. 2013. *Semiotika Filosofis: Perspektif Umberto Eco*. Universitas Indonesia: Skripsi. Diambil dari: <http://lib.ui.ac.id/naskahringkas/2015-09/S45919-Abdul%20Rahman> (14 Januari 2019)

Wijaya, Agus. 2014. *Analisis Korelasi Penggunaan Media Sosial*. Universitas Muhammadiyah Purwokerto: Skripsi. Diambil dari: <http://repository.ump.ac.id/2594/3/AGUS%20W%20BAB%20II.pdf> (29 Mei 2018)

Jurnal dari Internet

Elita, Dira. 2013. *Mempertanyakan Stereotip Kecantikan (Analisis Semiotika tentang Representasi Kecantikan dalam Film Adaptasi Snow White and The Huntsman (2012) dan Mirror Mirror (2012))*. Universitas Islam Indonesia Yogyakarta: Jurnal. Diambil dari: journal.uii.ac.id/jurnal-komunikasi/article/download/6464/5823 (9 Juni 2018)

- Erlangga, Christopher Yudha. 2017. *PROMOSI PENJUALAN MELALUI JEJARING SOSIAL (Studi Deskriptif Kualitatif Promosi Penjualan melalui Jejaring Sosial Instagram pada "PT JHD RANDOL")*. Akademi Komunikasi Bina Sarana Informatika Jakarta: Journal. Diambil dari <file:///C:/Users/alvia/Downloads/2325-5674-2-PB.pdf> (19 Mei 2018)
- Meipuspa, Amanda. 2013. *Memahami Motivasi Penggunaan Sosial Media (Facebook dan Twitter)*. Universitas Diponegoro: Journal. Diambil dari: <http://id.portalgaruda.org/?ref=browse&mod=viewarticle&article=124321> (28 Mei 2018)
- Neelamalar & Chitra. 2016. *Social Media its Impact with Positive and Negative Aspects*. Mats University: Journal. Diambil dari: <http://ijcat.com/archives/volume5/issue2/ijcatr05021006.pdf> (28 Mei 2018)
- Robiko, dkk. 2013. *Pengaruh Penggunaan Facebook Terhadap Interaksi Sosial Siswa*. Universitas Negeri Jakarta: Journal. Diambil dari: https://nanopdf.com/download/analisis-faktor-faktor-yang-mempengaruhi-43_pdf (27 Mei 2018)
- Sartini, Ni Wayan. 2007. *Tinjauan Teoritik tentang Semiotik*. Universitas Airlangga: Journal. Diambil dari: <http://www.journal.unair.ac.id/filerPDF/Tinjauan%20Teoritik%20tentang%20Semiotik.pdf> (4 Desember 2018)
- Schivinski, Bruno; Dabrowski, D. 2014. *The Effect of Social Media Communication Consumer Perceptions of Brands*. Journal of Marketing Communications: 2-19. Diambil dari: http://irep.ntu.ac.uk/id/eprint/26435/1/3908_Schivinski.pdf (29 Mei 2018)
- Suardi. 2016. *Antara Media Sosial dalam Komunikasi Politik*. Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim: Journal. Diambil dari: [file:///C:/Users/alvia/Downloads/2516-5593-1-SM%20\(3\).pdf](file:///C:/Users/alvia/Downloads/2516-5593-1-SM%20(3).pdf) (29 Mei 2018)
- Watie, Errika Dwi Setya. 2011. *Komunikasi dan Media Sosial (Communications and Social Media)*. Universitas Semarang: Journal. Diambil dari: [file:///C:/Users/alvia/Downloads/270-636-1-PB%20\(3\).pdf](file:///C:/Users/alvia/Downloads/270-636-1-PB%20(3).pdf) (27 Mei 2018)

Worotitjan, Hulda Grace. 2014. *Konstruksi Kecantikan dalam Iklan Kosmetik Wardah*. Universitas Kristen Petra Surabaya: Jurnal. Diambil dari: <http://download.portalgaruda.org/article.php?article=194845&val=6518&title=KONSTRUKSI%20KECANTIKAN%20DALAM%20IKLAN%20KOSMETIK%20WARDAH> (30 Mei 2018)

Yulianti. 2017. Aktivitas Pemilik Akun Instagram di Kota Palu Yang Mengunggah Foto Dengan #DITUNGGUDIPALU. Universitas Tadulako: Jurnal. Diambil dari: <http://jurnal.untad.ac.id/jurnal/index.php/Kinesik/article/view/8250> (30 Mei 2018)

Internet

Budiman, Roni. (2017). *Sejarah Youtube*. Diakses melalui link: http://ilmuti.org/wp-content/uploads/2017/02/RonyBudiman_SEJARAH-YOUTUBE.pdf pada tanggal 2 Juni 2018

Davison, Rebecca. (2016). *The greatest show on earth! Gigi, Bella and Kendall join Angel veterans Alessandra and Adriana at the Victoria's Secret Fashion Show in Paris*. Diakses melalui link <https://www.dailymail.co.uk/tvshowbiz/article-3987332/And-Gigi-Hadid-Kendall-Jenner-parade-incredible-bodies-skimpy-underwear-Victoria-s-Secret.html> pada tanggal 10 September 2018

Harper's Bazaar UK. (2018). *Victoria's Secret fashion show 2018: Everything you need to know*. Diakses melalui link <https://www.harpersbazaar.com/uk/fashion/fashion-news/a42911/victorias-secret-fashion-show/> pada tanggal 10 September 2018

Heckscher, Mellisa. (2007). *Show & Tell-Victoria's Secret Brings Fashion and Entertainment to the Runaway—Plus Beauties in Sexy Underwear*. Diakses melalui link <https://infoweb.newsbank.com/resources/doc/nb/news/11D5E3ED079CF598?p=AWN&drefer=news/0F26D37F1B3529C0&drefertype=mlt> pada tanggal 12 September 2018

Hombach, Jean. (2010). *Victoria's Secret Fashion Show*. Diakses melalui link <https://books.google.co.id/books?id=ay8mnbMwYesC&pg=PT64&lpg=PT64&dq=Th>

e+first+few+shows+in+the+1990s+were+held+in+the+days+preceding+Valentine%27s+Day&source=bl&ots=ofKnSZg13B&sig=GXwC3ythYE7TORspAApRc4bbmBo&hl=en&sa=X&ved=2ahUKEwjTy-CUILXdAhUBMI8KHWxyA6AQ6AEwAHoECAAAQ#v=onepage&q=The%20first%20few%20shows%20in%20the%201990s%20were%20held%20in%20the%20days%20preceding%20Valentine's%20Day&f=false pada tanggal 12 September 2018

Hopkins, Jim. (2006). *Surprise! There's a third Youtube co-founder*. Diakses melalui link https://usatoday30.usatoday.com/tech/news/2006-10-11-youtube-karim_x.htm pada tanggal 2 Juni 2018

Jannanore, John. (2011). *Victoria's Overseas Secret Is Behind Closed Doors*. Diakses melalui link <https://www.wsj.com/articles/SB10001424052970204485304576641430635247262> pada tanggal 10 September 2018

Kelas Fotografi. *Mengenal Macam-Macam Teknik Pengambilan Gambar (Type of Shot)*. Diakses melalui link: <https://kelasfotografi.com/pemula/mengenal-macam-macam-teknik-pengambilan-gambar/> pada tanggal 1 Juni 2018

Limited Brands. (2018). *Victoria's Secret Stores*. Diakses melalui link http://www.limitedbrands.com:80/our_brands/victorias_secret/stores.aspx pada tanggal 11 September 2018

Matera, Avery. (2018). *Victoria's Secret Fantasy Bra Through the Years*. Diakses melalui link <https://www.teenvogue.com/gallery/victorias-secret-fantasy-bra-history> pada tanggal 28 November 2018

Maulana, Murad. *Representasi Perpustakaan Dalam Film Ketika Tuhan Jatuh Cinta (Analisis Semiotika Roland Barthes)*. Diakses melalui link: <https://www.muradmaulana.com/2016/05/representasi-perpustakaan-dalam-film.html> pada tanggal 19 Mei 2018

Mayfield, A. (2008). *What is Social Media*. An. E-Book Crossing. Diakses melalui link: http://www.icrossing.com/uk/sites/default/files_uk/insight_pdf_files/What%20is%20Social%20Media_iCrossing_ebook.pdf pada tanggal 2 Juni 2018

Mcbride, Caitlin. (2016). All the hottest moments of the Victoria's Secret Fashion Show 2016. Diakses melalui link <https://www.independent.ie/style/fashion/style-talk/all-the-hottest-moments-of-the-victorias-secret-fashion-show-2016-35257805.html> pada tanggal 10 September 2018

Moreau, E. (2018). *What is instagram, anyway?* Here's what Instahram is all about and how people are using it. Diakses melalui link: <https://www.lifewire.com/what-is-instagram-3486316> pada tanggal 2 Juni 2018

Mukhlis. (2010). *Masalah Rendahnya Prestasi Belajar*. Diakses melalui link: <http://unimed.ac.id/.../UNIMED-Undergraduate-226> pada tanggal 3 Juni 2018

Nurdian. (2009). *Teori Warna Albert Munsell*. Diakses melalui link: <https://www.scribd.com/doc/14846151/Teori-WARNA-Albert-Munsell> 5 Desember 2018

Okwodu, Janelle. (2017). *Veronica Webb Reveals the 6 Secrets to Supermodel Style Over 50*. Diakses melalui link <https://www.vogue.com/article/veronica-webb-supermodel-style-over-50> pada tanggal 11 September 2018

Palmeri, Christopher. (2006). *Victoria's Secret Is Sexy Again*. Diakses melalui link <https://www.bloomberg.com/news/articles/2006-12-04/victorias-secret-is-sexy->

againbusinessweek-business-news-stock-market-and-financial-advice pada tanggal 10 September 2018

Putri, Anisha Saktian. (2017). *Ladies, Ini Alasan Mengapa Harga Berlian Sangat Mahal.*

Diakses melalui link <https://www.vemale.com/ragam/108575-ladies-ini-alasan-mengapa-harga-berlian-sangat-mahal.html> pada tanggal 28 November 2018

Rupp, Lindsey. (2018). *Victoria's Secret Is Still Advertising to Women Like Its's 1999.* Diakses

melalui link <https://www.bloomberg.com/news/articles/2018-05-23/victoria-s-secret-is-still-advertising-to-women-like-it-s-1999> pada tanggal 10 September 2018

SMA Plus Darussalam. (2016). *Keuntungan dan Kerugian Media Sosial.* Diakses melalui link:

<http://www.smaplusdarussalamciamis.sch.id/keuntungan-dan-kerugian-media-sosial/> pada tanggal 2 Juni 2018

Sugiharto, Bintoro Agung. (2016). *Pengguna Internet di Indonesia Didominasi Anak Muda.*

Diakses melalui link: <https://www.cnnindonesia.com/teknologi/20161024161722-185-167570/pengguna-internet-di-indonesia-didominasi-anak-muda> pada tanggal 7 Maret 2018

Swift, Andi. (2016). *Victoria's Secret Fashion Show 2016: Lady Gaga, that \$3 million bra and more photos from the CBS special.* Diakses melalui link

<https://tvline.com/2016/12/05/victorias-secret-fashion-show-photos-2016-fantasy-bra-paris/> pada tanggal 10 September 2018

Tapscott, Trudi. (2013). *How to become a Victoria's Secret Model.* Diakses melalui link

https://www.youtube.com/watch?v=h-pr_f7F0As&list=PLy5_mN6bZxVPYAE6nZBggapq-F5onXGv_&t=0s&index=6 pada tanggal 10 September 2018

Teen Vogue. *10 Victoria's Secret Models Who Become ICONS, from Tyra Banks to Heidi Klum.* Diakses melalui link

<https://www.teenvogue.com/gallery/victorias-secret-models-icons-tyra-banks-heidi-klum-gisele> pada tanggal 11 September 2018

UK Essays student. (2017). *The Advantages and Disadvantages of Social Networks*. Diakses melalui link: <https://www.ukessays.com/essays/internet/advantages-and-disadvantages-of-social-networks.php> pada tanggal 6 Juni 2018

We Are Social, Hootsuite. *Leading Countries based on Number of Instagram Users as of April 2018 (in million)*. Diakses melalui link <https://www.statista.com/statistics/242606/number-of-active-twitter-users-in-selected-countries/> pada tanggal 2 Juni 2018

Wirapraja, Yunita. (2015). *Teori Semiotik*. Diakses melalui link https://www.academia.edu/13727644/Teori_Semiotik pada tanggal 4 Desember 2018

Zamhari. (2016). *Pengertian Semiotika Terlengkap*. Diakses melalui link <http://www.academicindonesia.com/pengertian-semiotika/> pada tanggal 4 Desember 2018

Website

www.instagram.com/victoriassecret

www.kominfo.go.id

www.merriam-webster.com

www.twitter.com/victoriassecret

www.victoriassecret.com

www.youtube.com/victoriassecret

www.youtube.com/watch?v=2Q1HiFCy5Os